



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto** | SONEL: Captação de novos clientes nos mercados internacionais

**Código do Projeto** | ALG-02-0752-FEDER-024633

**Objetivo Principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção** | Algarve

**Entidade Beneficiária** | Sonel Algarve – Actividades Turísticas, S.A.

**Data de Aprovação** | 2017-04-06

**Data de Início** | 2017-08-16

**Data de Conclusão** | 2019-08-06

**Custo Total Elegível** | € 184.800,00

**Apoio Financeiro da U.E.** | FEDER - € 83.160,00

**Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável)** | n/aplicável

### **Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos**

A empresa Sonel Algarve – Actividades Turísticas SA foi constituída em 1999, praticando desde então serviços no setor hoteleiro, sob gestão de dois empreendimentos turísticos.

Para o projeto de internacionalização, a Sonel Algarve definiu a sua estratégia ao nível da consolidação da sua atividade nos mercados onde já atua.

Através da implementação do plano de internacionalização a empresa pretende alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar volume de negócios internacional;
- Consolidar a sua presença nos mercados onde já se encontra;
- Aumentar as exportações;
- Aumentar conhecimento dos mercados externos onde se encontra atualmente.



*Sonel Hotels*