

#Construir o Futuro

Aviso do projeto: Internacionalização via e-commerce

Designação do projeto: SONEL ONLINE MARKETS

Tipologia do Investimento: Transição digital das empresas medida “internacionalização via E-commerce”

Entidade Promotora: SONEL ALGARVE - ACTIVIDADES TURÍSTICAS S.A

Data de Início: 01-10-2023

Data de Conclusão: 30-09-2024

Investimento: 12.500,00€

Apoio: 25.000,00€

Descrição do projeto: O projeto consiste no desenvolvimento e melhoria da presença digital da marca, através da aplicação de um conjunto de ferramentas de marketing online e da otimização dos canais digitais existentes. Inclui a dinamização de campanhas em motores de pesquisa, redes sociais e publicidade display, bem como a melhoria do website e do sistema de reservas online, com o intuito de tornar a comunicação digital do hotel mais estruturada, atrativa e orientada para a conversão.

Objetivos: Reforçar a presença digital, aumentando a notoriedade da marca, a captação de clientes e as reservas diretas, através de marketing online e da otimização do website e do sistema de reservas.